

DIEDERICK KOOPAL

Regie

film

- 2015 **Bloed, zweet & tranen**
scenario: Frank Ketelaar / scenariobewerking: Diederick Koopal / producent:
Lemming Film
- 2013 **Koefnoen**
scenario: o.a. Paul Groot, Owen Schumacher / producent: Human Factor
- 2012 **De marathon**
scenario: Gerard Meuldijk, Martin van Waardenberg / producent: Eyeworks
Film
- 1989 **Elcker**
regie: Sander Francken / scenario: Diederick Koopal

Reclame

- 2016 creatief directeur en eigenaar Stories & Pictures
- 2003 – 2009 creatief directeur TBWA International (oa. Heineken campagne “BIERTJE”,
2003, Albert Heijn campagne met “Supermarkt manager” Harry Piekema,
2004)
- 1999 – 2003 directeur, partner NeBoKO
- 1994 – 1999 creative director Lintas (oa. Rolo commercial met olifantje, 1996)
- 1988 – 1994 copywriter KKBR, DDB

Prijzen en nominaties

- 2015 Winnaar Gouden Kalveren voor beste mannelijk hoofdrol, beste vrouwelijke
bijrol en beste mannelijke bijrol Nederlands Filmfestival voor **Bloed, zweet &
tranen**
Winnaar Publieksprijs, Internationale Muziek Film Festival Turijn voor **Bloed,
zweet & tranen**
- 2013 Winnaar Publieksprijs, Prijs van de Filmkritiek, Gouden Kalf beste vrouwelijke
bijrol Nederlands Filmfestival voor **De Marathon**
Nominatie Rembrandt Award Beste Film voor **De Marathon**
- 2010 Hall of Fame Art Directors Club Nederland
- 2007 Winnaar Reclameman van het jaar
- 1996 Rolo Olifant beste commercial ter wereld